

ホームページを活用していますか...!?



ホームページご担当者さまへ、
ご予算に応じて、ご満足いただけるホームページを
特別価格（キャンペーン期間中）でご提案します。

設立2周年 特別キャンペーン
ホームページ制作費
10%OFF!

2018年12月末迄 ※限定：20社

◆ホームページとは...

(1) “ホームページ”って何？

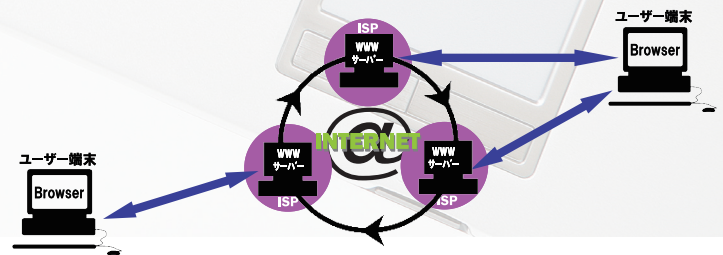
ホームページとは、全世界の誰もが利用可能な最大のネットワークであるインターネットを利用して、情報の発信や情報の収集、情報の共有など様々な情報を様々なかたちで活用できるツールです。また、ホームページは企業や商店をデジタル的表現して、インターネット上でのビジネスを可能にします。

このように、ホームページはビジネスの大きな武器となりますが、一方では、大きな危険性も秘めています。①取引相手の信頼性、②情報の信頼性、③情報の漏洩、④インターネット詐欺など、ビジネスへの支障や、最悪な場合は犯罪に巻き込まれることも考えられます。このような危険性を回避するためには、ホームページの機能や仕組みを十分に検討し安全なホームページ制作と運用を心がけることが大切です。但し、どんな対策も決して100%充分ではないことを、ホームページを運営する側も、利用する側も、肝に命じて常に意識することが重要です。

ホームページは、世界一大きな市場でビジネスができる、とても有効なツールであり、非常に大きな危険性を秘めたツールであると言えます。

(2) ホームページの環境（インターネットとの関連）

ホームページは、インターネット上に存在するWWW（World Wide Web）サーバーにより提供される、HTMLという形式で記述されたソフトウェアです。ユーザーは、インターネットへ接続可能なパソコンなどから、ブラウザというアプリケーションソフトにてWWWサーバーへ接続し、ホームページを利用することができます。



◆ホームページの開設に必要な準備

(1) ホームページの目的を明確にしましょう

ホームページの公開に最も重要なのは、ホームページに何を求めるかを明確に決めて、ホームページを有効に活用することです。以下に目的の例を紹介します。会社の特質や商品をもとに良いアイデアを考え、ビジネスの武器となる有効なホームページにしましょう。

- i. 会社案内や商品・サービスの紹介といった会社の紹介など、インターネットを利用し新鮮な情報を発信する。（企業のイメージアップ）
- ii. 株主へのIR情報の発信を行う。（株主への情報提供）
- iii. インターネットを利用したサービスの提供により、ビジネスの拡大を図る。（サービス向上）
- iv. インターネットを使った商品の販売により、ビジネスの拡大を図る。（売り上げ拡大）
- v. ビジネスツールとして社内システムを構築する。（業務の効率化）

(3) 収集する情報を決めましょう

ホームページを利用して、アンケートなどによる情報収集や、ユーザーからの意見収集などができます。また、電子メールとの連携などの仕組みを構築すれば、お問合せに対する回答など、双方向での情報のやり取りが可能となります。ホームページを活用して、様々な情報の収集やユーザーとのコミュニケーションなどを可能にしましょう。

(2) 発信する情報を決めましょう

ホームページは、インターネットにより全世界へ情報を発信できる情報ツールです。様々な情報を目的に合わせて発信し、ビジネスに有効なツールとして活用しましょう！

- i. 会社の紹介
（会社概要、主要顧客、主要取引先、取引先銀行、地図、その他）
- ii. 商品、サービス情報
（商品概要、商品詳細説明、商品サポート、その他）
- iii. IR情報
（事業計画、年度業績、株主への情報提供）
- iv. 採用情報
- v. キャンペーン、広告、商品販売
- vi. お問い合わせ方法
（問合せ先、問合せ方法、その他）
- vii. ブログ、その他

◆ホームページ開設手順

(1) ホームページの構成を決めます

目的に合わせて、ホームページの構成を決めサイトマップを作成します。次に各ページのコンテンツを決め、ホームページ全体の構成を確定します。

i. TOPページのコンテンツを決めます

(構成例)

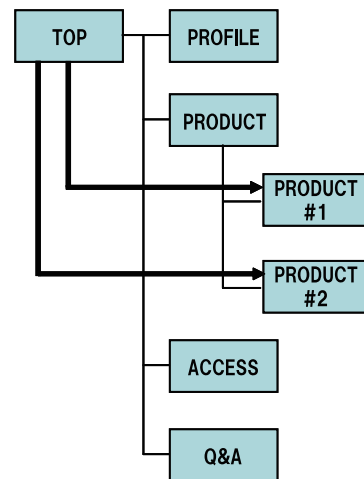
- ①新着情報
- ②主要商品やサービスの紹介
- ③関連先へのリンクバナー等

ii. サブページの構成を決めます

(構成例)

- ①会社概要ページ
- ②商品やサービスを紹介するページ
- ③商品やサービスの詳細ページ
- ④技術や設備を紹介するページ
- ⑤会社までの交通案内をするページ
- ⑥お問い合わせのページ

iii. FLASHやMOVIE等の部品を使う場合の、搭載ページや内容を決めます



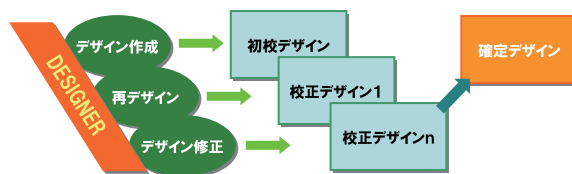
(2) TOPページのデザインおよびサブページのデザインを作成します

会社のイメージや目的に合わせたTOPページのデザインとサブページの統一デザインを完成させます。

i. TOPページのデザインを作成します

ii. サブページのデザインを作成します

iii. デザインの校正(2~3回)を行い、デザインを確定させます。



(3) HTML/CSSコーディング

作成したデザインとコンテンツを、ブラウザで観覧可能なプログラムにするために、コーディング(HTML及びCSSの記述)を行い、プログラムを作成します。

i. デザイン画像とコンテンツ素材をもとにコーディングを行います。

ii. テストサーバーでの動作テストとデザインやコンテンツの確認を行います。

(4) 公開

テストサーバーでの確認後に、本番サーバーへ移行しホームページの公開をします。

※本番サーバーは、設備費用や運用管理を考慮して、一般的にはホスティングサービスを利用しています。
(ホスティングサービスの詳細は別途説明)

◆ホームページの開設・運営に必要な費用

(1) ホームページを公開環境に必要な費用

インターネット上にホームページを公開する環境に費用が必要となります。

- i. ドメイン名取得費用および年間維持費用
- ii. ホスティングサーバーの契約費用および月額又は年額による利用費用
- iii. サーバーへのドメイン名指定やその他設定にかかる設定費用

(2) ホームページの制作に必要な費用

ホームページの設計から制作および公開までの費用が必要となります。

- i. 設計費用(構成検討からコンテンツマップ作成までの費用)
- ii. デザイン費用(初校からデザイン完成までの費用)
- iii. 制作費用(コーディングおよびテスト費用)
- iv. 公開設定費用(サーバーへの設定とシステム検証費用)

(3) ホームページの運営に必要な費用

ホームページは、公開後に情報の更新や保守が必要となります。また、情報の追加に伴う追加ページの作成にも別途費用が必要となります。

※制作および維持管理に必要な料金は、標準料金表を参考にしてください。また、標準料金表の料金は、予告なく変更する場合があります。

標準料金表

2018年10月現在

項目	初期費用	月額費用	年額費用	追加費用
環境	ドメイン取得・年間維持費	千~5万円		千円~1万円
	ホスティングサーバー使用料	2千円~5万円	千5百円~5万円	
	初期設定費用	1万5千円~3万円		
ホームページ制作	構成・設計費用	3万円~		
	デザイン費用	5万円~35万円		
	制作費用(TOP: 1Page)	2万円~15万円		
	制作費用(SUB: 1Page)	1万5千円~3万円		1万5千円~3万円
	写真撮影(3h単位)・編集費用	3万5千円~		3万5千円~
	テスト・調整費用	3万円~10万円		
	本番移行費用	1万5千円~5万円		
	FLASH制作費用	3万円~2.5万円		3万円~2.5万円
	MOVIE制作費用	5万円~50万円		5万円~50万円
	バナー・素材制作費用	1万円~15万円		1万円~5万円
維持管理	ホームページ維持管理費用		1万5千円~	(1.8万円~)
	ホームページ更新費用(1item)		3千円~	(1万8千円~)
	追加ページ制作費用(1Page)			1万5千円~3万円

※上記以外に諸経費及び消費税が必要となります。
※データベースの使用やサーバーロジックが必要な開発の場合は、別途費用が必要となります。
※キャラクターやロゴ等のデザイン制作が必要な場合は、別途制作費用および使用料が必要となります。
※デザインの著作権は、デザイナーに帰属します。(ホームページ以外でのデザイン使用は、別途デザインの利用料が発生します)



M's Japan

実績と信頼により、安心してホームページの制作をご依頼いただけます。また、費用は全て事前にご提示致しますので、安心してご注文頂けます。

お問い合わせ、ご相談は、下記までお願いします。

株式会社エムズジャパン

福岡県飯塚市太郎丸287-1
☎0948-52-6655 Fax. 0948-25-4685
<https://www.ms-japan.pro/>